

Sport & Media: de logische samenwerking?!

De sportvereniging en het regionale/lokale weekblad, ook wel 'huis-aan-huis' krant, weten elkaar regelmatig te vinden. Het weekblad besteedt meestal minimaal 1 pagina aan het recente lokale sportnieuws en de vereniging zoekt af en toe actief het contact met een nieuwtje...

Toch worden de mogelijkheden nog lang niet optimaal benut. Het gebruiken van elkaars sterke punten biedt de mogelijkheid voor een enorm kansrijke samenwerking en een oplossing voor de wederzijdse uitdagingen.

Sterkte & Zwakte		
Media	Fysiek bereik, (relatief) lage productiekosten	Online advertentie mogelijkheid
Sport	Online bereik, betrokken doelgroep	Fysieke communicatie, capaciteit
	Sterk	Zwak



Kansrijke samenwerking

Veel verenigingen zoeken naar nieuwe - aanvullende - mogelijkheden voor communicatie met leden. De productie van het clubblad (of vergelijkbaar) kost te veel tijd en geld. Eén van de oorspronkelijke redenen; het bieden van advertentieruimte aan sponsors is enigszins achterhaald. De website wordt steeds meer gebruikt voor actueel nieuws en verslagen. Toch blijft de behoefte voor fysieke communicatie op papier. Daarbij hebben sponsors nog moeite de dynamiek van online adverteren toe te passen, ook via de club website.

Tegelijk zoeken adverteerders in het weekblad steeds vaker naar online opties. Verder is "User Generated Content" essentieel voor de duurzame ontwikkeling van het medium "krant". Dit is het uitgangspunt voor een kansrijke samenwerking tussen sport en media!

Logische samenwerking, anders bekeken, biedt potentieel kansrijke oplossing voor afzonderlijke uitdagingen: "Sport & Media"



Kansen voor sportvereniging

De samenwerking in "Sport & Media" biedt:

- gebruik van modern online instrument: SponsorPortaal. Maakt van sponsors adverteerders (ook voor bestaande sponsors)
- extra inkomsten van weekblad adverteerders
- extra mogelijkheid voor doelgroep (leden) communicatie en sponsormogelijkheden



Kansen voor media: weekblad

De samenwerking in "Sport & Media" biedt:

- een groot extra bereik voor online adverteerders
- extra advertentie inkomsten (online)
- een continue stroom aan relevante en actuele (sport) content
- betrokkenheid van een nieuwe doelgroep: jeugd



Kansen voor middenstand en MKB

De samenwerking in "Sport & Media" biedt:

- een effectieve multi channel marketing mogelijkheden
- beter contact met een eigen doelgroep
- een invulling voor Maatschappelijk Betrokken Ondernemen

Over Programma "Sport & Ondernemer"

Moderne sportsponsoring is samenwerken. Dat is het uitgangspunt van de aanpak *Programma "Sport & Ondernemer"*. In een aantal stappen wordt de relatie tussen sportvereniging en sponsor(s) gemoderniseerd. Dit levert niet alleen veel kansen voor wederzijds rendement, gezamenlijk kan worden gewerkt aan maatschappelijke ontwikkeling die op en rond de sportvereniging wordt georganiseerd.

Moderne communicatie is een vast onderdeel van de aanpak. Communicatie in brede zin, niet alleen tussen vereniging en leden, vereniging en sponsors, uiteindelijk ook tussen leden, gasten, en de hele omgeving van het maatschappelijk speelveld, vereniging en bedrijven (klein en groot).

Moderne samenwerking biedt de betrokken bedrijven een invulling voor Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Voor de betrokken organisaties worden alle relevante mogelijkheden voor optimalisatie en vernieuwing aangeraakt.

Meer inkomsten en kosten besparen

Het hoofddoel van Programma "Sport & Ondernemer" is het organiseren van meer inkomsten voor de vereniging. Door de betrokken bedrijven meer zakelijk rendement te bieden, "free publicity" en invulling van eigen maatschappelijk doel, wordt het interessant de sportvereniging te "gebruiken" als podium. In slimme samenwerkingsvormen wordt dit rendement georganiseerd.

Eén van deze samenwerkingsvormen is "*Sport & Media*". Hierbij worden voor de vereniging kosten bespaard, extra inkomsten georganiseerd en tegelijk de kracht van bestaande media beter benut. Voor betrokken bedrijven worden de advertentiemogelijkheden uitgebreid en tegelijk gericht en dus relevanter gemaakt.

Extra mogelijkheden

De 4 extra pagina's, die in het weekblad worden toegevoegd aan de bladformule, worden gebruikt voor meer relevante en actuele sportinformatie en nieuws, aangeleverd door alle deelnemende verenigingen (2 pagina's). Daarnaast kunnen de deelnemende verenigingen 1 of een aantal keer per jaar een hele pagina gebruiken voor de vereniging. Clubinformatie, invulling van de maatschappelijke ontwikkeling, vrijwilligers in het zonnetje, teampresentatie, trainer aan het woord, etc. Een hele pagina kan gevuld worden met behulp van professionele redactionele expertise. Tegelijk een kans voor de sponsors van de vereniging eens een extra uiting te doen, te vertellen waarom zij de club sponsoren.

Eén voorwaarde: de vereniging moet gebruik maken van het sponsorportaal van Sponsorvisie, waarmee de Weekblad adverteerders de online potentie van de club kunnen benutten. Maar tegelijk biedt dit de mogelijkheid bestaande sponsoring een impuls te geven. Wij rekenen u de business case graag voor...!



Logische samenwerking, *anders bekeken*, biedt potentieel kansrijke oplossing voor afzonderlijke uitdagingen:

Sport & Media



Sport & Media biedt niet alleen de sportvereniging vele mogelijkheden, samenwerking voor Maatschappelijke Ontwikkeling komt in beeld!

ProSOMo

Tav. Stephan Bon
Bavinkhof 3
1023 NN Amsterdam
info@prosomo.nl